



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Comunicazione, Informazione, Editoria/Ciclo di seminari

## Osservazioni e spedizioni

**INTERVIENE**

**Prof. Mauro Cavallone**

Università degli studi di Bergamo

Il progetto Osservazioni & Spedizioni offre agli studenti la possibilità di realizzare, su base volontaria, ricerche sul campo legate al marketing con lo scopo di verificare le strategie di marketing attuate dalle imprese attraverso un'attività di osservazione.

Gli argomenti di ricerca e i gruppi di lavoro verranno definiti a lezione.

**Le attività si terranno nel I sottoperiodo dell'a.a. 2018/19**

Il progetto è collegato al corso di *Marketing e comunicazione pubblicitaria (modulo di Marketing e e-commerce)*

Per informazioni contattare il prof. Mauro Cavallone  
([mauro.cavallone@unibg.it](mailto:mauro.cavallone@unibg.it))