



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## **LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING**

*A cura di Alberto Maestri*

*Equity Partner, Head of Content & Brand Consulting, GreatPixel*

### **Durata**

9 ore

### **Descrizione**

Il Laboratorio di Social Media Marketing ha l'obiettivo di fare comprendere agli studenti in modo critico e attraverso un approccio *learning by doing* le potenzialità e l'applicazione dei principali social media per organizzazioni e marche, in linea con gli obiettivi di comunicazione e business prefissati.

- Analizzare il contesto digitale: content analysis e social listening
- Identificare il target: personas e customer journey mapping
- Progettare la strategia: social media ecosystem design
- Misurare: metriche e KPI di successo

### **Date e orari**

- 20 Novembre 2021 – 9-00-13.00 Aula 15 Pignolo
- 27 Novembre 2021– 9-00-13.00 Aula 15 Pignolo

Gli incontri sono previsti in presenza (con fruizione anche a distanza)

**Il canale Teams dell'incontro sarà reso disponibile prossimamente, l'iscrizione al teams varrà come iscrizione al laboratorio.**

### **Materiale didattico propedeutico**

C. Landi, F. Colicci – *Social Media Expert*, FrancoAngeli, Milano (2021).

M. Lupi – *Digital Business Strategy*, FrancoAngeli, Milano (2021)

### **Bio**

Alberto Maestri studia i modi con cui marche, persone e organizzazioni agiscono e si trasformano con l'avvento del digitale. È Partner e Head of Content & Brand Consulting in GreatPixel.

[www.albertomaestri.com](http://www.albertomaestri.com)