



BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

PER LA PREPARAZIONE AL COLLOQUIO DI ACCESSO AL CORSO

Per l'ammissione al Corso è richiesto il possesso dei requisiti curriculari e di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici fondamentali relativi alla classe del Corso. I candidati/le candidate che non sono in possesso dei requisiti per l'esonero dal colloquio sulla preparazione personale nell'ambito delle scienze della comunicazione possono fare riferimento alla seguente bibliografia di base, da non intendersi come obbligatoria o come programma d'esame.

Per tutti i curricula

- Michele Sorice, *Sociologia dei media. Un'introduzione critica*, Carocci, Roma 2020
- Gabriele Balbi, Paolo Magaudda, *Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni*, Laterza, Roma-Bari 2021
- Gaetano Berruto, Massimo Cerruti, *La linguistica. Un corso introduttivo*, UTET Università, Novara 2022

Per il curriculum Editoria e comunicazione per le industrie creative

- Valentina Pisanty, Alessandro Zijno, *Semiotica*, McGraw-Hill, Milano 2009
- Maurizio Ambrosini, Lucia Cardone, Lorenzo Cuccu, *Introduzione al linguaggio del film*, Carocci, Roma 2014
- Luigi Anolli, *Fondamenti di psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna 2012

Per il curriculum Comunicazione per le imprese e gli enti pubblici

- Ambrogio Santambrogio, *Introduzione alla sociologia. Le teorie, i concetti, gli autori*, Bari-Roma, Laterza 2019
- Alberto Mattiacci, Alberto Pastore, *Marketing. Il management orientato al mercato*, Hoepli, Milano 2021

Per il curriculum Informazione e culture dei dati

- Mario Verdicchio, *L'informatica per la comunicazione*, Franco Angeli, Milano 2023
- Luciana Ceri, *Etica della comunicazione*, Il mulino, Bologna 2018