



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria

Si segnala la seguente opportunità di

TIROCINIO FORMATIVO DI ECCELLENZA

Attività social media e digital

Servizio promotore del progetto

Benet srl società benefit – BELive agenzia di comunicazione
Referente: Claudia Rota
Contatti: direzione@benetsrl.com

Sede dell'attività

Sede operativa di BELive, via Zandrini 4 Bergamo
<https://www.studiobelive.com/>

Durata

300 ore in presenza

Contesto e finalità

Il tirocinio si svolge presso la sede di BELive agenzia di comunicazione con sede a Bergamo. **BELive** sviluppa strategie integrate per valorizzare progetti, brand e territori. Opera attraverso un approccio multidisciplinare che unisce ufficio stampa, social media, eventi e creatività, trasformando idee in piani di comunicazione efficaci. Al centro del metodo c'è la costruzione di relazioni solide e una narrazione capace di rendere i contenuti chiari, rilevanti e coinvolgenti.

BELive è il braccio operativo di una società benefit, impegnata a generare valore non solo economico ma anche sociale e territoriale. Lavora in stretta collaborazione con istituzioni, imprese e comunità, contribuendo a creare connessioni e opportunità di crescita condivisa. L'obiettivo è dare voce ai progetti con una comunicazione autentica, strategica e orientata all'impatto.

Il progetto formativo dell'attività digital in BELive è pensato come un percorso strutturato che consente di acquisire competenze operative nella creazione di strategie e piani editoriali capaci di colpire il target di riferimento attraverso contenuti organici e paid.



Il tirocinante sarà coinvolto nella finalizzazione di rubriche e nella scrittura di copy, nella programmazione e gestione quotidiana delle pagine social gestite in qualità di community manager, imparando a differenziare contenuti organici e relative grafiche a supporto da quelli sponsorizzati. Verrà data particolare attenzione alla gestione dei canali Instagram e LinkedIn.

Accanto alle attività social, il percorso prevede un focus dedicato alla parte SEO fondamentale per la scrittura di testi siano essi social ma soprattutto digital, con un'attenzione particolare a tematiche legate alla consulenza legale.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di un approccio critico e consapevole alla comunicazione, con focus sulla coerenza dei messaggi e il rispetto dei tempi di programmazione.

Il percorso si svolgerà in affiancamento a figure senior, favorendo un apprendimento sul campo orientato alla qualità, alla responsabilità e alla comprensione del valore strategico della comunicazione. Il percorso è finalizzato all'acquisizione di competenze operative e conoscenze di base relative alla gestione a 360° dei social media.

Obiettivi formativi

- **Pianificare i contenuti in modo strategico:** capacità di programmare e organizzare post in base a obiettivi di comunicazione e target di riferimento.
- **Produrre contenuti digitali:** sviluppo di testi, briefing per sviluppo immagini, grafiche e contenuti multimediali efficaci e coerenti.
- **Gestire la community:** capacità di interagire con il pubblico, rispondere a commenti e messaggi, moderare discussioni in modo professionale.
- **Analisi e monitoraggio:** utilizzo di strumenti di analytics per valutare performance dei contenuti, engagement e risultati delle campagne social.
- **Rafforzare competenze trasversali** (precisione, autonomia, lavoro in team)

Attività svolte

Creazione e gestione contenuti

- Preparazione di post (testi, briefing per finalizzazione immagini e video)
- Adattamento dei contenuti ai diversi social (Instagram, LinkedIn, ecc.)
- Utilizzo di tool di programmazione (es. Meta Business Suite)

Pianificazione editoriale

- Supporto nella creazione del piano editoriale
- Programmazione dei contenuti secondo calendario
- Coordinamento con grafici e content creator

Gestione community

- Risposta a commenti e messaggi diretti



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

- Moderazione delle conversazioni online
- Interazione con follower per aumentare engagement
- Gestione quotidiana lead

Monitoraggio e analisi

- Controllo delle performance dei post (like, commenti, reach)
- Preparazione di report base
- Analisi dei trend e dei contenuti più efficaci

Modalità candidatura

Le candidature possono essere inviate durante l'arco dell'anno a: direzione@benetsrl.com con allegato CV e breve descrizione che motivi la richiesta di tirocinio.

Modalità di svolgimento

Il tirocinio si svolgerà tramite affiancamento al tutor per attività di formazione e inquadramento dell'attività, seguite da messa in pratica dei concetti appresi con l'utilizzo degli strumenti/applicativi utili.

Il lavoro sviluppato sarà valorizzato attraverso la possibilità di poter accedere a dei corsi di formazione focalizzata su SEO e sulla continua evoluzione dei social media.