



## Scelte libere 2° anno

### Corso di laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria

Gli insegnamenti obbligatori previsti dal proprio piano di studi, quelli già sostenuti e/o già inseriti nel piano nonché gli insegnamenti equivalenti ai codici contenuti in questo elenco non devono essere selezionati come scelta libera in fase di compilazione del piano di studi.

In fase di compilazione del piano telematico, non è possibile selezionare scelte libere con un numero di crediti superiore a 12 CFU. Nel caso in cui si intendesse scegliere un insegnamento che porta allo sfioramento dei 12 CFU rivolgersi alla Segreteria studenti.

### **Curriculum Editoria e Comunicazione Visiva e Digitale**

Insegnamenti del corso di studi:

<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
93206	M-FIL/05	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	12	
93203	SPS/11	COMUNICAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE	6	
93194	SPS/04	COMUNICAZIONE POLITICA 2	6	
93219	IUS/01	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	6	
93186	SPS/08	INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORIVE	8	
93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	6	
93187	L-LIN/01	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE	12	
93207	SECS-P/08	MARKETING	6	93147-MOD2 MARKETING E E-COMMERCE
93213	M-FIL/05	SEMIOTICA	6	92133 SEMIOTICA 93177 SEMIOTICA 67149 SEMIOTICA
93183	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	6	
93208	SPS/09	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	8	
93178	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	92140 LINEAMENTI DI SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE
93200	M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO 2	6	
93198	SPS/07	TEORIA SOCIALE	6	

Insegnamenti di altri corsi di studio:



<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
92103	M-DEA/01	ANTROPOLOGIA CULTURALE	6	
92108	L-ART/03	COMUNICAZIONE VISIVA	6	
92161	SPS/10	CULTURE URBANE	6	
92116	INF/01	DATA ANALYTICS	6	
67206	L-ART/03	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	8	
92176-MOD1	L-ART/05	FONDAMENTI DI TEATRO E SPETTACOLO	6	13047 FONDAMENTI DI TEATRO E DELLO SPETTACOLO
92168-MOD2	L-ART/06	FORME E LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE	6	
92128	L-LIN/01	LINGUISTICA DIGITALE	6	
92144	SPS/08	MEDIA DIGITALI, DISCORSO E SFERA PUBBLICA	12	
92146	L-ART/06	PRODUZIONE AUDIOVISIVA	6	

## **Curriculum Comunicazione per le Imprese, gli Enti e le Politiche Pubbliche**

Insegnamenti del corso di studi:

<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
93203	SPS/11	COMUNICAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE	6	
93194	SPS/04	COMUNICAZIONE POLITICA 2	6	
93212	L-ART/06	CULTURA VISUALE	12	93171 CULTURA VISUALE
93214	L-LIN/10	CULTURAL THEORY EN	6	
93211-MOD2	ING-INF/05	DIGITAL USER EXPERIENCE	6	
93218	IUS/01	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	6	93163 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE
93219	IUS/01	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	6	
93195	SECS-P/06	ECONOMIA DEI MEDIA 2	8	
93186	SPS/08	INFORMAZIONE, MEDIA E RETI DISCORIVE	8	
93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	6	
93213	M-FIL/05	SEMIOTICA	6	92133 SEMIOTICA



				93177 SEMIOTICA 67149 SEMIOTICA
93178	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	92140 LINEAMENTI DI SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE
93200	M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO 2	6	
93198	SPS/07	TEORIA SOCIALE	6	

Insegnamenti di altri corsi di studio:

<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
92103	M-DEA/01	ANTROPOLOGIA CULTURALE	6	
92108	L-ART/03	COMUNICAZIONE VISIVA	6	
92161	SPS/10	CULTURE URBANE	6	
92116	INF/01	DATA ANALYTICS	6	
166012	IUS/05	DIRITTO DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL TERZO SETTORE	6	
67189	SECS-P/08	GESTIONE D'IMPRESA E CREAZIONE DEL VALORE	6	
92128	L-LIN/01	LINGUISTICA DIGITALE	6	
67188	ING-IND/15	METODI E STRUMENTI PER IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO	6	
67204	ING-IND/16	SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ	6	

## **Curriculum Informazione e Giornalismo**

Insegnamenti del corso di studi:

<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
93218	IUS/01	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	6	93163 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE
93207	SECS- P/08	MARKETING	6	93147-MOD2 MARKETING E E- COMMERCE
93208	SPS/09	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	8	
93200	M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO 2	6	
93195	SECS- P/06	ECONOMIA DEI MEDIA 2	8	
93183	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	6	
93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	6	
93178	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	92140 LINEAMENTI DI SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE
93198	SPS/07	TEORIA SOCIALE	6	
93203	SPS/08	COMUNICAZIONE E MUTAMENTO SOCIALE	6	



93205-MOD1	SPS/08	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING	6	93197 SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING
93196	SPS/08	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	93191 TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING
93212-MOD2	L-ART/06	MEDIA AUDIOVISIVI E TECNOLOGIE IMMERSIVE	4	93171-MOD2 CINEMA E ARTI VISIVE

Insegnamenti di altri corsi di studio:

<b>CODICE</b>	<b>SSD</b>	<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<b>INSEGNAMENTI EQUIVALENTI</b>
92103	M-DEA/01	ANTROPOLOGIA CULTURALE	6	
92161	SPS/10	CULTURE URBANE	6	
92116	INF/01	DATA ANALYTICS	6	
92153	SPS/03	OPINIONE PUBBLICA: STORIA E ISTITUZIONI	6	
92173	SPS/14	POLITICA, COMUNICAZIONE E SOCIETÀ DEL MEDIO ORIENTE	6	92154 POLITICA E SOCIETÀ DEL MEDIO ORIENTE
92046	M-STO/04	STORIA CONTEMPORANEA	6	

- Nell'ambito del progetto **Entrepreneurial University** promosso dal CYFE (Center for Young and Family Enterprise) allo scopo di generare idee innovative, le studentesse e gli studenti potranno inoltre inserire tra le scelte libere uno tra i seguenti Laboratori <https://cyfe.unibg.it/it/formazione/creo-lab>

Dopo aver presentato domanda di partecipazione e ottenuto riscontro positivo, rivolgersi al Servizio Studenti <https://www.unibg.it/studiare/ti-aiutiamo/contatta-segreteria> per conoscere le modalità di inserimento dei Laboratori nel proprio piano di studi.