



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA
Classe delle Lauree LM-19
Curriculum COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE
<https://ls-cie.unibg.it/it>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2021-2022
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-2022 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93187	L-LIN/01	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	12	I	C1
		Pragmatica dell'interazione		II	
93196	SPS/08	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	I 1° sott.	C2
		MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE B		I 2° sott.	
93197	SPS/08	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING	6	II	C2
93147-MOD2	SECS-P/08	MARKETING e E-COMMERCE	6	I	C3
93199	SPS/09	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE 2	12	I 1° sott.	C1
		Sociologia dell'organizzazione 2 B		I 2° sott.	
93183	SPS/07	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	6	II 4° sott.	C3
TOTALE PRIMO ANNO			54		

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93173-MOD1	INF/01	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM	6	\	C1
93168	IUS/09	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	6	\	A11
93201	SPS/08	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6	\	C2
93202	SPS/07	RICERCA SOCIALE E CONTESTI ORGANIZZATIVI	6	\	C3
93140	\	TIROCINIO	12	\	ALTRE
93155	\	PROVA FINALE	12	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	6	\	A12
93178	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	\	A11

Scelta libera dello studente*

			12		
TOTALE SECONDO ANNO			66		

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://ls-cie.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>