



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA
Classe delle Lauree LM-19
Curriculum COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE
<https://ls-cie.unibg.it/it>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-2022 (coorte 2021)

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93187	L-LIN/01	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	12	\	C1
		Pragmatica dell'interazione		\	
93196	SPS/08	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	\	C2
		MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE B		\	
93197	SPS/08	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING	6	\	C2
93147-MOD2	SECS-P/08	MARKETING e E-COMMERCE	6	\	C3
93199	SPS/09	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE 2	12	\	C1
		Sociologia dell'organizzazione 2 B		\	
93183	SPS/07	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	6	\	C3

TOTALE PRIMO ANNO 54

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93173-MOD1	INF/01	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM	6	II SEMESTRE 4° sottoperiodo	C1
93168	IUS/09	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	6	I SEMESTRE	A11
93201	SPS/08	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C2
93202	SPS/07	RICERCA SOCIALE E CONTESTI ORGANIZZATIVI	6	I SEMESTRE 1° sottoperiodo	C3
93140		TIROCINIO	12	\	ALTRE
93155		PROVA FINALE	12	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	6	II SEMESTRE	A12
93178	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	A11

Sceita libera dello studente*

			12		
--	--	--	----	--	--

TOTALE SECONDO ANNO 66

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://ls-cie.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>