



Corso di Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA
Classe delle Lauree LM-19
Curriculum COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA
<https://is-cie.unibg.it>

NOME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2023-2024
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93187	L-LIN/01	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	12	I SEMESTRE	C1
				Pragmatica dell'interazione	
93196	SPS/08	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	II SEMESTRE	C2
				Media studies e comunicazione digitale B	
93207	SECS-P/08	MARKETING	6	I SEMESTRE	AAI
93208	SPS/09	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	8	II SEMESTRE	C1
93211-MOD2	ING-INF/01	DIGITAL USER EXPERIENCE	6	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C1
93202	SPS/07	RICERCA SOCIALE E CONTESTI ORGANIZZATIVI	8	I SEMESTRE	C3

6 CFU a scelta tra:

93205-MOD1	SPS/08	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORY TELLING	6	II SEMESTRE	C2
93183	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI		I SEMESTRE	

TOTALE PRIMO ANNO 58

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento	CFU	semestre	TAF
93209	M-FIL/05	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	12	\	C1
				Comunicazione di impresa B	
93215	IUS/01	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE ED EDITORIA	8	\	C3
93140	\	TIROCINIO	12	\	ALTRE
93155	\	PROVA FINALE	12	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

93210	L-LIN/01	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	6	\	AAI
93198	SPS/07	TEORIA SOCIALE		\	
93217	SPS/09	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE		\	
93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE		\	

Sceita libera dello studente*			12	\	
--------------------------------------	--	--	----	---	--

TOTALE SECONDO ANNO 62

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://is-cie.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>