



Corso di Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA
Classe delle Lauree LM-19
Curriculum EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE
<https://ls-cie.unibg.it/it>

NO ME:
COGNOME:
MATRICOLA:

PIANO DI STUDI A.A. 2022-2023
per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022-2023

1° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
93175	L-FIL-LET/11	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	\	6	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C1
93177 MOD 1	M-FIL/05	SEMIOTICA A	Semiotica A	6	I SEMESTRE 1° sottoperiodo	C1
93184	L-LIN/10	CULTURAL THEORY	\	12	II SEMESTRE	A12
93196	SPS/08	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	Media studies e comunicazione digitale A	12	II SEMESTRE 3° sottoperiodo	C2
			Media studies e comunicazione digitale B		II SEMESTRE 4° sottoperiodo	
93197	SPS/08	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING		6	II SEMESTRE	C2
93195	SECS-P/06	ECONOMIA DEI MEDIA 2		3	I SEMESTRE	C3
				3		
93163	IUS/09	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE		6	I SEMESTRE 1° sottoperiodo	C3

TOTALE PRIMO ANNO 54

2° ANNO

ESAMI OBBLIGATORI

Codice	SSD	Denominazione insegnamento		CFU	semestre	TAF
93173	INF/01	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Informatica per la comunicazione LM	12	\	C1
	ING-INF/05		Teorie e tecniche della progettazione web		\	
93171	L-ART/06	CULTURA VISUALE	Videonarrazioni	12	\	C1
			Cinema e arti visive		\	
93140	\	TIROCINIO		12	\	ALTRE
93155	\	PROVA FINALE		12	\	ALTRE

6 CFU a scelta tra:

93174	L-LIN/12	LINGUA INGLESE		6	\	A12
93204	L-ART/06	CULTURE DEI DATI E INDUSTRIE AUDIOVISIVE			\	A11
93200	M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO 2			\	A11

Scelta libera dello studente*

12

TOTALE SECONDO ANNO 66

TOTALE CFU PER IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO 120

***SCELTE LIBERE**

Moduli a scelta libera dello studente. L'elenco completo è pubblicato alla pagina <https://ls-cie.unibg.it/it/il-corso/piano-di-studio>