



Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria

Scelte libere 2° anno

1. Laboratori curriculari

I seguenti Laboratori curriculari possono essere selezionati come esami a scelta libera da un minimo di 3 CFU (1 laboratorio) a un massimo di 12 CFU (4 laboratori) in sede di compilazione del piano di studi. Si ottiene l'idoneità con una frequenza minima del 75% degli incontri e l'assolvimento delle consegne didattiche assegnate dal/dalla docente.

Per maggiori informazioni sui Laboratori curriculari consultare la pagina <https://iscie.unibg.it/it/studiare/laboratori>.

Codice	Denominazione	SSD	Semestre
93227	Animazione e comunicazione creativa	SPS/08	II
93228	Comunicazione dello sport	SPS/08	II
93229	Comunicazione visiva	SPS/07	II
93230	Data storytelling	SPS/08	I
93231	Editoria libraria	SPS/09	I
93232	Giornalismo ed editoria periodica	M-STO/04	I
93233	Marketing del cinema e della televisione	L-ART/06	I
93234	Pubblicità e copywriting	M-FIL/05	II
93235	Radio e podcasting	L-ART/06	I
93236	Social media marketing	SPS/08	II

2. Insegnamenti

Gli insegnamenti obbligatori previsti dal proprio piano di studi, quelli già sostenuti e/o già inseriti nel piano nonché gli insegnamenti equivalenti ai codici contenuti in questo elenco non devono essere selezionati come scelta libera in fase di compilazione del piano di studi.

In fase di compilazione del piano telematico non è possibile selezionare scelte libere con un numero di crediti superiore a 12 CFU. Nel caso in cui si intendesse scegliere un insegnamento che porta allo sfioramento dei 12 CFU è necessario rivolgersi alla Segreteria studenti.

Codice	Insegnamento	SSD	CFU	Curr. IMPRESA	Curr. EDITORIA	Curr. INFORMAZIONE	Equivalenti
93209	Comunicazione d'impresa	M-FIL/05	12		x	x	
93210	Comunicazione pubblica e istituzionale	L-LIN/01	6	x	x		
93198	Teoria sociale	SPS/07	6	x	x	x	
93217	Sociologia della globalizzazione e comunicazione interculturale	SPS/09	6	x	x	x	93178 Sociologia della globalizzazione



93174	Lingua inglese	L-LIN/12	6	x	x	x	
93211-MOD1	Informatica per la comunicazione LM	INF/01	8	x		x	
93205-MOD1	Social media e digital storytelling	SPS/08	6	x	x	x	93197 Social media e digital storytelling
93204	Culture dei dati e industrie audiovisive	L-ART/06	6	x	x	x	
93222	Storia dell'editoria e del giornalismo	M-STO/04	6	x	x	x	93200 Storia del giornalismo 2
93196	Media studies e comunicazione digitale	SPS/08	12			x	93191 Teorie dei media, comunicazione digitale e data storytelling
93208	Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	8		x	x	92140 Lineamenti di sociologia dell'organizzazione
93202	Ricerca sociale e contesti organizzativi	SPS/07	8		x	x	
93195	Economia dei media 2	SECS-P/06	6	x		x	
93212	Cultura visuale	L-ART/06	12	x		x	93171 Cultura visuale
93213	Semiotica	M-FIL/05	6	x			92133 Semiotica 93177 Semiotica 67149 Semiotica
93175	Linguaggi letterari e comunicazione	L-FIL-LETT/11	6	x	x	x	
17726-ENG	Seriality and transmedia studies	L-LIN/10		x	x	x	
93194	Comunicazione politica 2	SPS/04	6	x	x		
93187-MOD2	Pragmatica dell'interazione	L-LIN/01	6	x		x	

Gli studenti selezionati per i laboratori CREO LAB promossi dal CYFE - Center for Young and Family Enterprise (<https://creo.unibg.it/opportunita/tipologia/creo-lab/>) potranno ottenere il riconoscimento di 6 CFU come scelta libera.

Dopo aver presentato domanda di partecipazione e ottenuto riscontro positivo, rivolgersi al Servizio Studenti <https://www.unibg.it/studiare/ti-aiutiamo/contatta-segreteria> per conoscere le modalità di inserimento dei Laboratori nel proprio piano di studi.