

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA						
CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE						
A.A. 2020-2021						
PRIMO ANNO						
VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2020-2021						
ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021						
TOTALE CFU		I ANNO	60			
Regola n. 1 ESAMI OBBLIGATORI I ANNO						
TOTALE CFU REGOLA N.1		CFU	55			
93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	C12	Semiotica A	10
			5		Semiotica B	
93187	LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE	L-LIN/01	5	C12	Linguistica Pragmatica	10
		L-LIN/01	5		Pragmatica dell'interazione	
93184	CULTURAL THEORY	L-LIN/10	10	AAI	\	10
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	AAI	Comunicazione pubblicitaria	10
			5		Marketing e e-commerce	
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	C12	Sociologia dell'organizzazione A	10
			5	C12	Sociologia dell'organizzazione B	
93183	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	SPS/07	5	C31	\	5
Regola n. 2 ESAMI A SCELTA I ANNO						
TOTALE CFU REGOLA N.2		CFU	5			
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	AAI	\	5
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	AAI	\	
CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE						
VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2020-2021						
ATTIVO DALL'A.A. 2021-2022						
TOTALE CFU		II ANNO	60			
Regola n. 3 ESAMI OBBLIGATORI II ANNO						
TOTALE CFU REGOLA N.3		CFU	45			
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	C11	Informatica per la comunicazione LM	10
		ING-INF/05	5		Teorie e tecniche della progettazione web	
93190	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	C22	Teorie dei media e società delle reti	10
			5		Comunicazione convergente e social media	
93171-MOD1	VIDEONARRAZIONI	L-ART/06	5	C21	\	5
93140	TIROCINIO	\	10	ALTRE	\	10
93155	PROVA FINALE	\	10	ALTRE	\	10
Regola n. 4 ESAMI A SCELTA II ANNO						
TOTALE CFU REGOLA N. 4		CFU	5			

93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	C31	\	5
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	C31	\	
Regola n. 5 ESAMI A SCELTA LIBERA II ANNO						
TOTALE CFU REGOLA N. 5		CFU	10			
\	SCELTA LIBERA	\	10	ALTRE	\	10