



SCELTE LIBERE II ANNO A.A. 2025-26

Fatta salva la facoltà dello studente di scegliere fra tutti gli insegnamenti erogati nell'Ateneo coerenti con il progetto formativo del Corso, si consiglia di optare fra i seguenti in base al curriculum di afferenza, escludendo gli insegnamenti obbligatori od opzionali che già rientrano nel piano di studi:

Codice	Attività	CFU	Impresa	Editoria	Informazione	Equivalenze
93226	Comunicazione d'impresa	6		X	X	93209 Comunicazione d'impresa
93254	Comunicazione della scienza e della tecnologia	12	X	X		93221 - Discorso pubblico e comunicazione della scienza
93254-MOD1	Comunicazione della scienza	8	X	X		93221-MOD1 Comunicazione della scienza
93254-MOD2	Culture sociotecnologiche	4	X	X		93221 MOD2 Discorso pubblico
93252	Comunicazione politica	6	X	X		93194 - Comunicazione politica 2
93210	Comunicazione pubblica e istituzionale	6	X	X		
93212	Cultura visuale	12	X		X	93171 - Cultura visuale
93223-MOD2	Culture dei dati e industrie audiovisive	8			X	
93215	Diritto della comunicazione, informazione, editoria	6		X	X	
93255	Economia dei media	6		X	X	93195 - Economia dei media 2
93224	English and media communication	6	X	X	X	
93253	Diritto ed etica dell'intelligenza artificiale	6	X	X		
93212-MOD2	Media audiovisivi e tecnologie immersive	4	X		X	
93196	Media studies e comunicazione digitale	12			X	93191 - Teorie dei media, comunicazione digitale e data storytelling
93249	Metodi creativi nella ricerca sociale	8		X	X	93202 - Ricerca sociale e contesti organizzativi
93187-MOD2	Pragmatica dell'interazione	6		X		
93241	Psicologia della percezione visiva	6	X	X	X	
93211-MOD1	Informatica per la comunicazione LM	6	X	X	X	
17726-ENG	Seriality and Transmedia Studies	6	X	X	X	
93213	Semiotica	6	X		X	93177 Semiotica, 67149 Semiotica
93205-MOD1	Social media e digital storytelling	6	X	X		
93208	Sociologia dell'organizzazione	6		X	X	



93178	Sociologia della globalizzazione	6	X	X	X	93217 - Sociologia della globalizzazione e comunicazione interculturale
93222	Storia dell'editoria e del giornalismo	6	X			93200 - Storia del giornalismo 2
93198	Teoria sociale	6	X	X	X	
93212-MOD1	Teorie del cinema e della fotografia	8	X		X	
93256	Laboratorio - I anno 2 CFU	2	X	X	X	

Gli studenti selezionati per i laboratori CREO LAB promossi dal CYFE - Center for Young and Family Enterprise (<https://creo.unibg.it/opportunita/tipologia/creo-lab/>) potranno ottenere il riconoscimento di 6 CFU come scelta libera.

Dopo aver presentato domanda di partecipazione e ottenuto riscontro positivo, rivolgersi al Servizio Studenti <https://www.unibg.it/studiare/ti-aiutiamo/contatta-segreteria> per conoscere le modalità di inserimento dei Laboratori nel proprio piano di studi.