



CORSO LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA

SCELTE LIBERE 2° ANNO

a.a. 2026-2027

Fatta salva la facoltà dello studente di scegliere fra tutti gli insegnamenti di II livello erogati dall'Ateneo coerenti con il progetto formativo del Corso, si consiglia di optare fra i seguenti insegnamenti in base al curriculum di afferenza ed escludendo gli insegnamenti indicati nella colonna Equivalenze.

CODICE	ATTIVITÀ	CFU	IMPRESA	EDITORIA	INFOR-MAZIONE	EQUIVALENZE
93226	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6	x	x	x	
93258	CULTURE SOCIOTECNOLOGICHE E COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA	12	x	x		93221 - DISCORSO PUBBLICO E COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA
93258-MOD2	COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA	8	x	x		93221-MOD1 COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA
93258-MOD1	CULTURE SOCIOTECNOLOGICHE	4	x	x		93221 - MOD2 DISCORSO PUBBLICO
93252	COMUNICAZIONE POLITICA	6	x	x	x	93194 - COMUNICAZIONE POLITICA 2
93210	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	6	x	x	x	
93212	CULTURA VISUALE	12	x		x	93171 - CULTURA VISUALE
93223-MOD2	CULTURE DEI DATI E INDUSTRIE AUDIOVISIVE	8	x			
93215	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	6			x	
93253	DIRITTO ED ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	x	x		
93255	ECONOMIA DEI MEDIA	6		x	x	93195 - ECONOMIA DEI MEDIA 2
93224	ENGLISH AND MEDIA COMMUNICATION	6	x	x	x	
93244	FORME E STILI DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA	6	x	x	x	
93225	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMUNICAZIONE	6		x	x	
93207	MARKETING	6	x	x	x	
93212-MOD2	MEDIA AUDIOVISIVI E TECNOLOGIE IMMERSIVE	4	x			
93196	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	x		x	93191 - TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING
93249	METODI CREATIVI NELLA RICERCA SOCIALE	8		x	x	93202 - RICERCA SOCIALE E CONTESTI ORGANIZZATIVI
93187-MOD2	PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE	6		x		



93241	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE VISIVA	6	x		x	
93242	SCIENZA DEI DATI E USER EXPERIENCE DESIGN	6	x			93211-MOD1 - INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM
93213	SEMIOTICA	6	x		x	92133 - SEMIOTICA, 93177 - SEMIOTICA, 67149 - SEMIOTICA
17726-ENG	SERIALITY AND TRANSMEDIA STUDIES	6	x	x		
93205-MOD1	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING	8	x			93197- SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING
93263	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE	6		x	x	92140 - LINEAMENTI DI SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE 93208 - SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	x	x	x	93217 - SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
93222	STORIA DELL'EDITORIA E DEL GIORNALISMO	6	x			93200 - STORIA DEL GIORNALISMO 2
93243	TECNICHE DI ANALISI E VISUALIZZAZIONE DEI DATI	6	x	x		
93198	TEORIA SOCIALE	6	x	x	x	
93212-MOD1	TEORIE DEL CINEMA E DELLA FOTOGRAFIA	8	x		x	