UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

CORSO LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA

SCELTE LIBERE 2° ANNO

a.a. 2026-2027

Fatta salva la facoltà dello studente di scegliere fra tutti gli insegnamenti di II livello erogati dall'Ateneo coerenti con il progetto formativo del Corso, si consiglia di optare fra i seguenti insegnamenti in base al curriculum di afferenza ed escludendo gli insegnamenti indicati nella colonna Equivalenze.

CODICE	ATTIVITÀ	CFU	IMPRESA	EDITORIA	INFOR-MAZIONE	EQUIVALENZE
93226	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6	X	X	X	
93258	CULTURE SOCIOTECNOLOGICHE E COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA	12	X	X		93221 - DISCORSO PUBBLICO E COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA 93254-M1 COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA E TECNOLOGIA
93258-MOD2	COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA	8	X	X		93221-MOD1 COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA 93254-M1 COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA
93258-MOD1	CULTURE SOCIOTECNOLOGICHE	4	X	X		93221- MOD2 DISCORSO PUBBLICO 93254-M2 CULTURE SOCIOTECNOLOGICHE
93252	COMUNICAZIONE POLITICA	6	X	X	X	93194 - COMUNICAZIONE POLITICA 2
93210	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	6	X	X	X	
93212	CULTURA VISUALE	12	X		X	93171 - CULTURA VISUALE
93223-MOD2	CULTURE DEI DATI E INDUSTRIE AUDIOVISIVE	8	X			
93215	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA	6			X	
93253	DIRITTO ED ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	X	X		
93255	ECONOMIA DEI MEDIA	6		X	X	93195 - ECONOMIA DEI MEDIA 2
93224	ENGLISH AND MEDIA COMMUNICATION	6	X	X	X	
93244	FORME E STILI DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA	6	X	X	X	
93225	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMUNICAZIONE	6		X	X	
93207	MARKETING	6	X	X	X	
93212-MOD2	MEDIA AUDIOVISIVI E TECNOLOGIE IMMERSIVE	4	X			

93196	MEDIA STUDIES E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	X		X	93191 - TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING
93249	METODI CREATIVI NELLA RICERCA SOCIALE	8		X	X	93202 - RICERCA SOCIALE E CONTESTI ORGANIZZATIVI
93187-MOD2	PRAGMATICA DELL'INTERAZIONE	6		X		
93241	PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE VISIVA	6	X		X	
93242	SCIENZA DEI DATI E USER EXPERIENCE DESIGN	6	X			93211-MOD1 - INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE LM
93213	SEMIOTICA	6	X		X	92133 - SEMIOTICA, 93177 - SEMIOTICA, 67149 - SEMIOTICA
17726-ENG	SERIALITY AND TRANSMEDIA STUDIES	6	X	X		
93205-MOD1	SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING	8	X			93197- SOCIAL MEDIA E DIGITAL STORYTELLING
93263	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE			X	X	92140 - LINEAMENTI DI SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE 93208 - SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	6	X	X	X	93217 - SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
93222	STORIA DELL'EDITORIA E DEL GIORNALISMO	6	X			93200 - STORIA DEL GIORNALISMO 2
93243	TECNICHE DI ANALISI E VISUALIZZAZIONE DEI DATI	6	X	X		
93198	TEORIA SOCIALE	6	X	X	X	
93212-MOD1	TEORIE DEL CINEMA E DELLA FOTOGRAFIA	8	X		X	
AI0001	IMMAGINAZIONE AUTOMATICA: INTELLIGENZA ARTIFICAIALE E CONTENUTI AUDIOVISIVI	2	X	X	X	
AI0002	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LINGUAGGIO INCLUDENTE: STRUMENTI DIGITALI PER PRATICHE DISCORSIVE PI EQUE	2	X	X	X	
AI0003	PROMPT DESIGN: LINGUAGGI, CONTESTI, NARRAZIONI	2	X	X	X	

1. **CREO LAB**

Gli/le studenti selezionati per i laboratori CREO LAB promossi dal CYFE - Center for Young and Family Enterprise (https://creo.unibg.it/opportunita/tipologia/creo-lab/) potranno ottenere il riconoscimento di 6 CFU come scelta, previa frequenza e il superamento delle prove didattiche previste, per le seguenti attività:

- CREO-LAB SALUTE (in italiano) – 6 crediti – codice: 165021
- CREO-LAB SUSTAINABILITY – 6 crediti – codice: 179010-ENG
- CREO-LAB TECNOLOGIE DIGITALI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (in italiano) – codice: 38110
- CREO-LAB TOURISM AND CREATIVE INDUSTRIES – 6 crediti – codice: 44167-ENG

Dopo aver presentato domanda di partecipazione e ottenuto riscontro positivo, rivolgersi al Servizio Studenti https://www.unibg.it/studiare/ti-aiutiamo/contatta-segreteria per conoscere le modalità di inserimento dei Laboratori nel proprio piano di studi.

2. BAUHAUS

Gli/le studenti selezionati nell'ambito dei progetti formativi BAUHAUS4EU https://www.bauhaus4.eu/courses/ potranno ottenere il riconoscimento di 6 CFU come scelta libera per ciascun semestre, per la seguente attività:

- **RLL_B4EU_1** Regional Living Lab "The City, the University, and the Common Good: Regenerating the Montelungo-Colleoni Complex" https://www.bauhaus4.eu/regional-engagement/regional-living-labs/montelungo-colleoni-regional-living-lab-interdisciplinary-perspectives-on-urban-regeneration/

3. BLENDED INTENSIVE PROGRAM (BIP) ERASMUS +

- **The Secret Life of Objects: Archiving and Storytelling through Everyday Things** (SSD ARTE-01/C - Storia dell'arte contemporanea)
- **Design Thinking to Empower: Co-create inclusive Urban Future** (SSD GSPS-08/B - Sociologia dell'ambiente e del territorio)
- **Writing Architecture: Critique, Media & Practice** (SSD GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi)
- **Mobile third place: a culture cabin in Weimar** (SSD GSPS-08/B - Sociologia dell'ambiente e del territorio)
- **The Atlas of Traces – Reading Weimar Through Its Imprints** (SSD GSPS-05/A - Sociologia generale)

Gli/le studenti interessati possono consultare la descrizione dettagliata delle attività al seguente link: https://www.uni-weimar.de/springschool/Resources/Public/BSPS_2027/BSPS_2027_Courses.pdf
Ognuna di queste attività dà diritto al riconoscimento di **3 CFU** come scelta libera o crediti in sovrannumero, e sono previsti contributi a copertura delle spese di viaggio e soggiorno. Tutte le informazioni sul bando e le modalità di candidatura sono disponibili alla pagina: https://www.unibg.it/bandi/bando-selezione-formazione-lista-candidati-idonei-lassegnazione-contributi-partecipazione-bip La scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il **9 novembre 2026 alle ore 8:00**.