



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria
ESERCITAZIONI EXTRA-CURRICULARI

Copywriting

Le parole della creatività pubblicitaria

COSA

Un percorso pratico per imparare le tecniche di scrittura (e di pensiero) della creatività pubblicitaria.

PERCHÉ

Ogni medium – televisione, stampa, radio, web – ha le sue tecniche e le sue regole. Imparare a usarle è fondamentale per dare alla propria creatività l'espressione migliore e comunicare efficacemente.

COME

Il percorso inizierà con una serie di esempi "ice breaker" di campagne o annunci per ognuno dei diversi touchpoint della comunicazione. Quindi, a una parte teorica in cui verranno illustrate le tecniche di ciascun medium, farà seguito un vero e proprio laboratorio di copywriting nel quale ci si cimenterà con diversi scenari creativi.

CHI

Alberta Schiatti

Direttore creativo, copywriter,
consulente in comunicazione

Docente referente

Giulia Adriana Ceriani

QUANDO

15/3/2024

ore 11-14

19/3/2024

ore 11-14

25/3/2024

ore 9-12

Iscrizioni

<https://is-cie.unibg.it/it/lab>

Informazioni

laboratori.cie@unibg.it