



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria  
ESERCITAZIONI EXTRA-CURRICULARI

# Copywriting

## Le parole della creatività pubblicitaria

### COSA

Un percorso pratico per imparare le tecniche di scrittura (e di pensiero) della creatività pubblicitaria.

### PERCHÉ

Ogni medium – televisione, stampa, radio, web – ha le sue tecniche e le sue regole. Imparare a usarle è fondamentale per dare alla propria creatività l'espressione migliore e comunicare efficacemente.

### COME

Il percorso inizierà con una serie di esempi "ice breaker" di campagne o annunci per ognuno dei diversi touchpoint della comunicazione. Quindi, a una parte teorica in cui verranno illustrate le tecniche di ciascun medium, farà seguito un vero e proprio laboratorio di copywriting nel quale ci si cimenterà con diversi scenari creativi.

### CHI

#### Alberta Schiatti

Direttore creativo, copywriter,  
consulente in comunicazione

Docente referente

**Giulia Adriana Ceriani**

### QUANDO

**15/3/2024**

ore 11-14

**19/3/2024**

ore 11-14

**25/3/2024**

ore 9-12

Iscrizioni

<https://is-cie.unibg.it/it/lab>

Informazioni

[laboratori.cie@unibg.it](mailto:laboratori.cie@unibg.it)