UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria

ESERCITAZIONI EXTRA-CURRICULARI

# Marketing digitale

## PERCHÉ

Comprendere in modo critico e attraverso l'approccio del *learning by doing* le potenzialità e l'applicazione dei principali social media per organizzazioni e marche, in linea con gli obiettivi di comunicazione e business prefissati.

## COSA

- Analizzare il contesto digitale: *content analysis* e *social listening*
- Identificare il target: *personas* e *customer journey mapping*
- Progettare la strategia: *social media ecosystem design*
- Misurare: metriche e KPI di successo

## CHI

**Alberto Maestri**
Managing Partner, GreatPixel
www.albertomaestri.com

Docente referente
**Francesca Pasquali**

## QUANDO

**26/4/2024**
ore 14-18

**3/5/2024**
ore 14-17

**24/5/2024**
ore 14-16

### Materiale didattico propedeutico

C. Landi, F. Colicci, *Social Media Expert*, FrancoAngeli, Milano 2021
M. Lupi, *Digital Business Strategy*, FrancoAngeli, Milano 2021

Iscrizioni aperte agli studenti/alle studentesse del II anno
**fino al 14 aprile 2024**
https://ls-cie.unibg.it/it/lab

Informazioni
laboratori.cie@unibg.it