



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria
ESERCITAZIONI EXTRA-CURRICULARI

Marketing editoriale

COSA

Cosa significa pubblicare un libro? Quali processi, quali esigenze e quali scelte trasformano un file di testo, o a volte anche solo un'idea, in un prodotto industriale, commerciale e al tempo stesso, sempre, culturale?

PERCHÉ

Per familiarizzare col lavoro interno di una casa editrice e in particolare del marketing, della comunicazione e dell'editoriale.

COME

Negli incontri verranno analizzati i fondamentali economici della produzione di un libro per meglio comprendere i fattori e gli attori in gioco. Gli studenti entreranno poi nell'officina del publishing, per fare pratica con le leve e i parametri che permettono di posizionare e promuovere un libro sul mercato editoriale.

Iscrizioni aperte agli studenti/alle studentesse del II anno
fino al 3 marzo 2024
<https://is-cie.unibg.it/it/lab>

CHI

Alberto Gelsumini

Responsabile editoriale Varia
e Narrativa Young Adult,
Mondadori Libri

Docente referente
Domenico Perrotta

QUANDO

8/3/2024
ore 10-14

22/3/2024
ore 10-15

Informazioni
laboratori.cie@unibg.it