



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Ciclo di seminari dipartimentali a.a. 2021-2022

Ciclo di incontri online dedicati al tema: **QUALE CREATIVITA'. IDEAZIONE, TECNOLOGIA, VALORE**

L'interesse di una riflessione trasversale sulla creatività è oggi rilevante alla luce delle rinnovate dinamiche di intervento della soggettività, interpellata, ed eventualmente sfidata, dalle tecnologie. Dove si colloca oggi il valore creativo? Qual è il senso di una concezione strategica della creatività? Quanto la digitalizzazione delle pratiche –di rappresentazione e di fruizione- cambia il riconoscimento della differenza?

INTERVENGONO

Stefano Bartezzaghi

Docente di semiotica della creatività, giornalista, scrittore, enigmista (IULM)
«Mettere al mondo il mondo»

13 dicembre 2021 h17

[LINK all'evento](#)

Bruno Bertelli

Global CCO Publicis WW & CEO Publicis Italy
«Ironia e Gen Z»

16 marzo 2022 h17

[LINK all'evento](#)

Antonio Somaini

Docente di Teoria del cinema, dei media e della cultura visuale (Sorbonne Nouvelle)
«Machine Visions. Intelligenza artificiale, cultura visuale, arte contemporanea»

10 maggio 2022 h17

[LINK all'evento](#)

Gli incontri si terranno online sulla piattaforma Teams e saranno aperti ai colleghi e agli studenti di tutti i corsi di studio.

Per info: Giulia Ceriani (giuliaadriana.ceriani@unibg.it)