



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

ESERCITAZIONI EXTRA-CURRICULARI

# Marketing del cinema e della televisione

## COSA

Gli incontri, aperti a tutti i curricula, discuteranno il cinema, la televisione e le sue evoluzioni digitali e non-lineari. Rispetto a questi ambiti mediali si rifletterà sulle caratteristiche dei mercati (la domanda e l'offerta), sui diversi modelli di business e di monetizzazione, sugli assetti organizzativi e operativi delle imprese.

## PERCHÉ

Per approfondire alcuni aspetti fondamentali del funzionamento delle imprese audiovisive: il loro assetto organizzativo, i modelli di business che praticano e le strategie editoriali, commerciali, comunicative che perseguono in risposta alle sfide dei mercati.

## COME

Dalle più ampie nozioni di inquadramento discenderanno considerazioni più specifiche sulle attività del marketing dell'audiovisivo. Gli studenti saranno incentivati a confrontarsi attivamente con casi di studio ed esempi concreti.

## CHI

### Federico di Chio

Direttore Marketing Strategico  
Gruppo Mediaset

Docente referente  
**Adriano D'Aloia**

## DOVE

Pignolo, Aula 12

## QUANDO

24/11/2023, ore 11-14  
1/12/2023, ore 11-14  
15/12/2023, ore 11-14

Informazioni: [laboratori.cie@unibg.it](mailto:laboratori.cie@unibg.it)