



Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria

Si segnala la seguente opportunità di

TIROCINIO FORMATIVO DI ECCELLENZA

Ente ospitante

Studio Bozzetto è uno storico studio di animazione fondato negli anni '60 e riconosciuto a livello nazionale e internazionale per la produzione di contenuti animati. Lo studio realizza produzioni pubblicitarie, filmati divulgativi e, negli ultimi anni, si è specializzato in serie televisive di animazione rivolte in particolare al pubblico infantile.

Tra le produzioni più note figurano serie quali Topo Tip e Gli Acchiappagiochi (in onda su Rai YoYo), oltre a nuovi progetti attualmente in produzione, tra i quali Pino & Shinoby, co-prodotto insieme al Giappone.

Lo studio rappresenta una delle realtà più consolidate e riconosciute nel panorama italiano dell'animazione.

Obiettivi formativi

Lo/la studente avrà la possibilità di conoscere da vicino il funzionamento di uno studio di animazione professionale e di sviluppare competenze nell'ambito della comunicazione digitale e del content management per il settore audiovisivo e creativo.

In particolare, il tirocinio consentirà di:

- acquisire competenze operative nella gestione dei canali social aziendali;
- comprendere logiche e strategie di comunicazione legate alla promozione di prodotti di animazione;
- sviluppare capacità di progettazione e organizzazione di contenuti digitali;
- lavorare in coordinamento con un team creativo composto da professionisti del settore.

L'esperienza consentirà allo/alla studente di maturare una visione concreta dei processi di comunicazione legati a prodotti audiovisivi e di sviluppare una crescente autonomia operativa sotto supervisione.



Attività previste

Il/la tirocinante supporterà lo studio nelle attività di comunicazione digitale e, in particolare, si occuperà di:

- contribuire allo sviluppo e alla gestione dei canali social dello studio;
- supportare la progettazione di strategie di comunicazione digitale per promuovere le produzioni animate in corso e già distribuite;
- collaborare alla definizione di contenuti quali post, reel, stories e brevi video promozionali;
- programmare e monitorare le pubblicazioni sui principali social network;
- proporre idee e format editoriali in coordinamento con il team creativo;
- contribuire alla redazione e revisione di testi per i canali social;

Il/la tirocinante opererà sempre in stretto affiancamento al team creativo e ai responsabili di produzione.

Sede / modalità di svolgimento

La sede di svolgimento del tirocinio è presso Studio Bozzetto, Piazza della Repubblica 2, Bergamo.

È prevista la possibilità di svolgere parte delle attività a distanza, con momenti periodici di lavoro e confronto in presenza presso lo studio.

Competenze attese:

- possiede una buona conoscenza e dimestichezza con i principali social network;
- ha interesse per il settore dell'animazione e per l'ambito creativo;
- possiede buone capacità organizzative e relazionali;
- ha una buona conoscenza della lingua inglese;
- ha già maturato, anche in modo informale, esperienza nell'uso dei social media (esperienza pregressa in gestione o creazione di contenuti è considerata titolo preferenziale);
- possiede una conoscenza base delle riprese e del montaggio video in ambito social, finalizzata alla realizzazione di brevi contenuti quali storie, reel e clip per i canali digitali, anche attraverso strumenti e dispositivi di uso quotidiano.

Decorrenza

Il tirocinio potrà iniziare in qualsiasi momento dell'anno.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

A partire da febbraio 2026 sarà possibile inviare la propria candidatura; le domande verranno valutate periodicamente.

Il tirocinio è attivabile sia come esperienza per la laurea magistrale che come oggetto della tesi di laurea.

Candidatura

Si invita a inviare la propria candidatura a partire da Febbraio 2026.

Per candidarsi è necessario mandare il proprio curriculum vitae a:

studio@studiobozzetto.com