



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione, Informazione, Editoria*

Si segnala che sono aperte le seguenti opportunità di TIROCINIO CURRICULARE

- **1. TIROCINIO COMUNICAZIONE CORPORATE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT.**

Obiettivi formativi

Sotto la supervisione del team della Funzione Comunicazione Italcementi, il progetto si propone di far osservare e apprendere allo studente le modalità operative di uno staff di Comunicazione di un'Azienda del settore dei materiali per le costruzioni. Le attività svolte permetteranno allo studente di acquisire familiarità e competenze in diversi aspetti della comunicazione aziendale, sia per la parte organizzativa, sia per la parte di comunicazione corporate che per la parte di ufficio stampa, nell'ambito specifico dello stakeholder engagement. Il rapporto con le comunità locali in cui si trovano gli impianti è per Italcementi un aspetto molto importante da mantenere e alimentare nel tempo, per questo motivo sono necessarie azioni di comunicazione ad hoc. La sede operativa del tirocinio sarà presso la sede Italcementi al Kilometro Rosso. Compatibilmente con l'emergenza COVID e le relative disposizioni, il tirocinio potrebbe prevedere attività in smart working, sul campo presso gli stabilimenti Italcementi sul territorio nazionale o in occasione di eventi organizzati da Italcementi.

Attività previste

Il tirocinante affiancherà il team della Funzione Comunicazione nelle attività di media relations, comunicazione corporate e nelle relazioni con gli stakeholder per alcuni impianti in particolare. Il tirocinante dovrà quindi contribuire alla stesura di un piano di comunicazione definito in base ai diversi stakeholder, individuare possibili strumenti di comunicazione e nuovi contenuti da veicolare, e affiancare la Comunicazione in eventuali attività/ piccoli eventi sul territorio. Sulla base delle indicazioni ricevute e con la supervisione del team della Funzione Comunicazione il tirocinante verrà quindi guidato nella produzione e rielaborazione di contenuti di comunicazione e nell'utilizzo dei canali per la loro diffusione.

Sede

La sede operativa del tirocinio sarà presso la sede Italcementi al Kilometro Rosso. Compatibilmente con l'emergenza COVID e le relative disposizioni, il tirocinio

potrebbe prevedere attività in smart working, sul campo presso gli stabilimenti Italcementi sul territorio nazionale o in occasione di eventi organizzati da Italcementi.

Decorrenza

Il tirocinio potrà svolgersi a partire dal 1 Febbraio 2022.

Candidatura

Si invita a inviare la propria candidatura, a partire da questa settimana ed entro il 23 Dicembre

- tramite mail con cv e lettera di presentazione a sviluppo.hr@italcementi.it con oggetto Candidatura per tirocinio di Eccellenza.

• 2. TIROCINIO COMUNICAZIONE DECARBONIZZAZIONE.

Obiettivi formativi

Sotto la supervisione team della Funzione Comunicazione Italcementi, il progetto si propone di far osservare e apprendere allo studente le modalità operative di uno staff di Comunicazione di un'Azienda del settore dei materiali per le costruzioni. Le attività svolte permetteranno allo studente di acquisire familiarità e competenze in diversi aspetti della comunicazione aziendale, sia per la parte organizzativa, che per la comunicazione corporate, sia per la parte di ufficio stampa, nell'ambito specifico della comunicazione su un tema molto attuale per le industrie quale è la decarbonizzazione e le relative strategie messe in atto per poter contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2. Italcementi è da sempre molto attenta ai temi legati all'ambiente e alla sostenibilità, per questo motivo sta attivando una serie di importanti azioni per rendere il ciclo produttivo del cemento ancora più virtuoso e i proprio prodotti sempre più sostenibili. La sede operativa del tirocinio sarà presso la sede Italcementi al Kilometro Rosso. Compatibilmente con l'emergenza COVID e le relative disposizioni, il tirocinio potrebbe prevedere attività in smart working, sul campo presso gli stabilimenti Italcementi sul territorio nazionale o in occasione di eventi organizzati da Italcementi.

Attività previste

Il tirocinante affiancherà il team della Funzione Comunicazione nella ricerca e comparazione di case history sulle strategie di comunicazione intraprese dalle più importanti aziende mondiali per la lotta al cambiamento climatico, contribuirà alla stesura di un piano di comunicazione specifico sul tema individuando contenuti e strumenti di comunicazione che possano essere veicolati e compresi da un pubblico generalista e non solo di settore. Sulla base delle indicazioni ricevute e con la supervisione del team della Funzione Comunicazione il tirocinante verrà guidato quindi nella produzione e rielaborazione di contenuti di comunicazione e nell'utilizzo dei canali per la loro diffusione

Sede

La sede operativa del tirocinio sarà presso la sede Italcementi al Kilometro Rosso. Compatibilmente con l'emergenza COVID e le relative disposizioni, il tirocinio

potrebbe prevedere attività in smart working, sul campo presso gli stabilimenti Italcementi sul territorio nazionale o in occasione di eventi organizzati da Italcementi.

Decorrenza

Il tirocinio potrà svolgersi a partire dal 1 Febbraio 2022.

Candidatura

Si invita a inviare la propria candidatura, a partire da questa settimana ed entro il 23 Dicembre

- tramite mail con cv e lettera di presentazione a sviluppo.hr@italcementi.it con oggetto Candidatura per tirocinio di Eccellenza.