



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione, Informazione, Editoria*

Si segnala la seguente opportunità di TIROCINIO CURRICULARE

- **Comunicazione di progetti imprenditoriali di turismo inclusivo e accessibile, in occasione di "Bergamo-Brescia 2023" - Rete LYNX**

Il contratto di rete LYNX sta sviluppando un percorso imprenditoriale orientato a costruire e posizionare dal punto di vista commerciale un'offerta aggregata di servizi e proposte culturali delle cooperative che sia spendibile dal punto di vista turistico in occasione di Bergamo Brescia 2023 e che si inserisca nella cornice e prospettiva tracciata dal documento "CONFCOOPERATIVE BERGAMO VERSO IL 2023 - LA COOPERAZIONE BERGAMASCA DI FRONTE ALL'APPUNTAMENTO DI BERGAMO E BRESCIA CAPITALI ITALIANE DELLA CULTURA".

Il progetto intende contribuire sviluppare ed estendere all'intero territorio provinciale un progetto di turismo accessibile ed inclusivo, a partire dall'esperienza sviluppata dal Marchio "Ospitalità senza barriere" promosso da Solco Del Serio.

Il tirocinante affiancherà e supporterà il team di progetto che si occuperà di sviluppare dal punto di vista operativo il percorso imprenditoriale sopra-citato.

### **Obiettivi formativi**

Il/la tirocinante avrà modo di sviluppare competenze relative alla gestione della comunicazione nell'ambito di progetti imprenditoriali volti alla promozione di progetti turistici che presuppongono un'offerta aggregata di servizi e proposte culturali.

### **Attività previste**

Nel dettaglio, il/la tirocinante sarà coinvolto/a nella realizzazione delle seguenti attività:

1. Aggregare un'offerta significativa, estesa a livello provinciale, legata al turismo accessibile che comprenda:
  - strutture per l'ospitalità delle cooperative accessibili

- strutture ricettive presenti nel territorio visitate e validate per l'accessibilità
- pacchetti di servizi per l'accessibilità erogabili a livello provinciale e con tariffario unico (offerti direttamente al turista presso le strutture ricettive stesse)
- proposte culturali specifiche per i diversi target (per es. percorsi turistici accessibili alle persone in carrozzina, visite guidate con guide LIS, offerte per le famiglie...)

2. Reperire i canali/contesti/soggetti adeguati presso cui promuovere e collocare l'offerta di servizi turistici.

3. Costruire e diffondere tramite i diversi canali una adeguata comunicazione dei servizi e della loro peculiarità.

Nel corso del tirocinio lo/la studente prenderà parte alle riunioni del team di progetto e collaborerà alla realizzazione delle attività programmate sopra-descritte o a parte di esse.

### **Sede/Ente ospitante**

Confcooperative Bergamo Via Serassi 7, Bergamo- tel 035 285511 - mail [bergamo@confcooperative.it](mailto:bergamo@confcooperative.it) (in collaborazione con la rete di imprese Lynx).

### **Decorrenza**

A partire da gennaio 2022: 1 tirocinante.

### **Candidatura**

Si invita a inviare la propria candidatura, a partire da questa settimana ed entro il 21 Gennaio

- tramite mail con cv e lettera di motivazione a Cristina Offredi, indirizzo email: [cristina.offredi@solcocittaaperta.it](mailto:cristina.offredi@solcocittaaperta.it) indicando chiaramente nell'oggetto "Candidatura per tirocinio d'eccellenza".