



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

## Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione, Informazione, Editoria*

Si segnala la seguente opportunità che può essere attivata come TIROCINIO CURRICULARE, TIROCINIO EXTRA-CURRICULARE, TIROCINIO CONNESSO ALLA TESI DI LAUREA

- **TOURING CLUB ITALIANO**

### **Azienda**

Touring Club Italiano è una fondazione ed Ente del Terzo Settore che con quasi 130 anni di storia, si pone come mission quella di “Prendersi cura dell’Italia come bene comune perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente, contribuendo a produrre conoscenza, a tutelare e valorizzare il paesaggio, il patrimonio artistico e culturale e le eccellenze economico-produttive dei territori, attraverso il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile”.

### **Obiettivi formativi**

Lo/la studente avrà la possibilità di conoscere da vicino diversi aspetti della comunicazione in ambito turistico, in particolare in relazione alla produzione di contenuti sia per prodotti a stampa sia digitali, e così di collaborare alle attività di un ente di eccellenza.

### **Attività previste**

Nell’ambito della direzione editoriale a supporto della responsabile della funzione banca dati turistica, il/la tirocinante sarà coinvolto/a nella produzione di contenuti editoriali in ambito turistico (scrittura testi, revisione contenuti, ricerca iconografica...), sia per prodotti a stampa sia digitali.

### **Sede/Ente ospitante**

Il tirocinio può essere svolto in forma ibrida. La sede è Via Cornelio Tacito 6, Milano.

### **Decorrenza**

Il tirocinio potrà iniziare subito.

Si ricorda che: per i tirocini curriculari nell’ambito della laurea magistrale la durata è di 300 ore (12 crediti); per i tirocini connessi alla tesi di laurea sono possibili più ore;

per i tirocini extracurricolari il numero di ore è stabilito da accordi tra il/la tirocinante e l'ente ospitante.

### **Candidatura**

Sarebbe utile che i candidati al ruolo al fine di una migliore gestione dei contenuti turistici, avessero anche capacità di utilizzo del backend: alcune delle attività saranno svolte nel backend del database turistico di TCI.

Si invita a inviare la propria candidatura a partire da questa settimana – le candidature verranno valutate periodicamente. La scadenza ultima è il 30 Marzo 2024.

Inviare la propria candidatura (cv) a: [saverio.ferrara@touringclub.it](mailto:saverio.ferrara@touringclub.it)