

**Piano di Studi CdL Magistrale  
COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**Percorso: COMUNICAZIONE**

**PRIMO ANNO - DISATTIVATO**

**ESAMI OBBLIGATORI:**

93165	RETORICA E TEORIA DEL TESTO	L-FIL-LET/12	5	Linguistica Italiana A
			5	Linguistica Italiana B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/05	5	Psicologia della comunicazione
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	Metodologia della ricerca sociale
			5	Sociologia dei consumi
93164	INTERPRETAZIONI E RISCRIITTURE CROSS MEDIALI	M-FIL/05	5	Semiotica
		L-ART/06	5	Cultura visuale
93167	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO TELEVISIVO AVANZATO	L-ART/06	5	\
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	Comunicazione pubblicitaria
			5	Marketing e e-commerce
<b>5 CFU A SCELTA tra:</b>				
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\

**SECONDO ANNO****ESAMI OBBLIGATORI:**

93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM
			5	Teorie e tecniche della progettazione web
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A
			5	Sociologia dell'organizzazione B
93181	TEORIE DEI MEDIA E SOCIETÀ DELLE RETI	SPS/08	5	\
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\
<b>10 CFU DI SCELTA LIBERA</b>				
\	SCELTA LIBERA	\	10	\