

**Piano di Studi CdL Magistrale
COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**Curriculum: COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE
POLITICHE PUBBLICHE**

PRIMO ANNO

ESAMI OBBLIGATORI:

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A
			5	Semiotica B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/01	5	Psicologia della comunicazione
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A
			5	Sociologia dell'organizzazione B
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni
			5	Cinema e arti visive
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/09	5	\
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	Comunicazione pubblicitaria
			5	Marketing e e-commerce
5 CFU A SCELTA tra:				
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\

SECONDO ANNO (a.a. 2019/2020)**ESAMI OBBLIGATORI:**

93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM
			5	Teorie e tecniche della progettazione web
93180	TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti
			5	Comunicazione convergente e social media
93183	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	SPS/07	5	\
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\
10 CFU DI SCELTA LIBERA:				
\	SCELTA LIBERA	\	10	\