

**Piano di Studi CdL Magistrale  
COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**

**Percorso: EDITORIA**

**PRIMO ANNO - DISATTIVATO**

**ESAMI OBBLIGATORI :**

93165	RETORICA E TEORIA DEL TESTO	L-FIL-LET/12	5	Linguistica Italiana A
			5	Linguistica Italiana B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/05	5	Psicologia della comunicazione
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica
93166	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	\
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	Metodologia della ricerca sociale
			5	Sociologia dei consumi
93114	TEORIA E TECNICHE DEL LINGUAGGIO VISUALE	L-ART/06	5	Teorie e tecniche del linguaggio televisivo avanzato
			5	Videonarrazioni
93112	STRATEGIE ECONOMICHE DELLA PRODUZIONE EDITORIALE	SPS/08	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\
<b>5 CFU A SCELTA tra:</b>				
93160	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2	SPS/08	5	\
37149	TEORIA E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\

**SECONDO ANNO****ESAMI OBBLIGATORI:**

93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM
			5	Teorie e tecniche della progettazione web
93180	TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti
			5	Comunicazione convergente e social media
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\

**5 CFU A SCELTA tra:**

93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\
93172	DIGITAL E DATA STORY TELLING	SPS/08	5	\

**10 CFU DI SCELTA LIBERA**

\	SCELTA LIBERA	\	10	\
---	---------------	---	----	---