

Piano di Studi CdL Magistrale COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19) CURRICULUM: EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE PRIMO ANNO ESAMI OBBLIGATORI:				
93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A
			5	Semiotica B
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/01	5	Psicologia della comunicazione
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica
93176	RETORICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	L-FIL-LET/12	5	\
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	Metodologia della ricerca sociale
			5	Sociologia dei consumi
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni
			5	Cinema e arti visive
93169	ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\
5 CFU A SCELTA tra:				
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\

SECONDO ANNO (a.a. 2019/2020)				
ESAMI OBBLIGATORI:				
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM
			5	Teorie e tecniche della progettazione web
93180	TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti
			5	Comunicazione convergente e social media
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\
93140	TIROCINIO	\	10	\
93155	PROVA FINALE	\	10	\
5 CFU A SCELTA tra:				
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/09	5	\
93172	DIGITAL E DATA STORYTELLING	SPS/08	5	\
10 CFU DI SCELTA LIBERA:				
\	SCELTA LIBERA	\	10	\