

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)
CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE
A.A. 2019-2020
VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019

PRIMO ANNO					
DISATTIVATO					
TOTALE CFU		I ANNO	60		
ESAMI OBBLIGATORI I ANNO					
93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10
			5	Semiotica B	
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/01	5	Psicologia della comunicazione	10
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	
93179	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SPS/09	5	Sociologia dell'organizzazione A	10
			5	Sociologia dell'organizzazione B	
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10
			5	Cinema e arti visive	
93182	POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/09	5	\	5
93147	MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	5	Comunicazione pubblicitaria	10
			5	Marketing e e-commerce	
5 CFU A SCELTA I ANNO					
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\	

SECONDO ANNO					
ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020					
TOTALE CFU		II ANNO	60		
ESAMI OBBLIGATORI II ANNO					
93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	10
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web	
93190	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15
		SPS/07	5	Comunicazione convergente e social media	
		SPS/07	5	Sociologia del consumo	
93168	DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	5	\	5
93140	TIROCINIO	\	10	\	10
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10
10 CFU A SCELTA LIBERA II ANNO					
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10