

<b>PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)</b>			
<b>CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE, GLI ENTI E LE POLITICHE PUBBLICHE</b>			
<b>A.A. 2019-2020</b>			
<b>VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2019-2020</b>			

<b>PRIMO ANNO</b>				
<b>ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020</b>				
<b>TOTALE CFU</b>		<b>I ANNO</b>	<b>55</b>	
<b>ESAMI OBBLIGATORI I ANNO</b>				
93177	<b>SEMIOTICA</b>	M-FIL/05	5 5 Semiotica A Semiotica B	<b>10</b>
93187	<b>LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE</b>	L-LIN/01	5 5 Linguistica Pragmatica Pragmatica dell'interazione	<b>10</b>
93175	<b>LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE</b>	L-FIL-LET/11	5 \	<b>5</b>
93147	<b>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>	SECS-P/08	5 5 Comunicazione pubblicitaria Marketing e e-commerce	<b>10</b>
93179	<b>SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE</b>	SPS/09	5 5 Sociologia dell'organizzazione A Sociologia dell'organizzazione B	<b>10</b>
93174	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	5 \	<b>5</b>
93182	<b>POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE</b>	SPS/08	5 \	<b>5</b>

<b>SECONDO ANNO</b>				
<b>ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021</b>				
<b>TOTALE CFU</b>		<b>II ANNO</b>	<b>65</b>	
<b>ESAMI OBBLIGATORI II ANNO</b>				
93173	<b>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b>	INF/01 ING-INF/05	5 5 Informatica per la comunicazione LM Teorie e tecniche della progettazione web	<b>10</b>
93190	<b>TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIOLOGIA DEL CONSUMO</b>	SPS/08 SPS/07	5 5 Teorie dei media e società delle reti Comunicazione convergente e social media Sociologia del consumo	<b>15</b>
93171-MOD1	<b>VIDEONARRAZIONI</b>	L-ART/06	5 \	<b>5</b>
93140	<b>TIROCINIO</b>	\	10 \	<b>10</b>
93155	<b>PROVA FINALE</b>	\	10 \	<b>10</b>
<b>5 CFU A SCELTA II ANNO</b>				
93168	<b>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE</b>	IUS/09	5 \	<b>5</b>
93163	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b>	IUS/09	5 \	
<b>10 CFU A SCELTA LIBERA II ANNO</b>				
\	<b>SCELTA LIBERA</b>	\	10 \	<b>10</b>