

PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)**CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE****A.A. 2019-2020****VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2018-2019****PRIMO ANNO****DISATTIVATO****TOTALE CFU****I ANNO****60****ESAMI OBBLIGATORI I ANNO**

93177	SEMIOTICA	M-FIL/05	5	Semiotica A	10
			5	Semiotica B	
93110	LINGUISTICA E PSICOLOGIA DELL'INTERAZIONE	M-PSI/01	5	Psicologia della comunicazione	10
		L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	
93176	RETORICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	L-FIL-LET/12	5	\	5
93162	RICERCA SOCIALE E CONSUMI	SPS/07	5	Metodologia della ricerca sociale	10
			5	Sociologia dei consumi	
93171	CULTURA VISUALE	L-ART/06	5	Videonarrazioni	10
			5	Cinema e arti visive	
93169	ANALISI DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	5	\	5
93163	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	5	\	5
5 CFU A SCELTA I ANNO					
93174	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5	\	5
93178	SOCIOLOGIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SPS/08	5	\	

SECONDO ANNO**ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020****TOTALE CFU****II ANNO****60****ESAMI OBBLIGATORI II ANNO**

93173	INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	5	Informatica per la comunicazione	10
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web	
93191	TEORIE DEI MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E DATA STORYTELLING	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	15
			5	Comunicazione convergente e social media	
			5	Digital e data storytelling	
93175	LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE	L-FIL-LET/11	5	\	5
93140	TIROCINIO	\	10	\	10
93155	PROVA FINALE	\	10	\	10
10 CFU A SCELTA LIBERA II ANNO					
\	SCELTA LIBERA	\	10	\	10