

<b>PIANO DI STUDI CDS MAGISTRALE COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA (LM-19)</b>
<b>CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE VISIVA E DIGITALE</b>
<b>A.A. 2019-2020</b>
<b>VALIDO PER IMMATRICOLATI A.A. 2019-2020</b>

<b>PRIMO ANNO</b>					
<b>ATTIVO DALL'A.A. 2019-2020</b>					
<b>TOTALE CFU</b>		<b>I ANNO</b>	<b>55</b>		
<b>ESAMI OBBLIGATORI I ANNO</b>					
93177	<b>SEMIOTICA</b>	M-FIL/05	5	Semiotica A	<b>10</b>
			5	Semiotica B	
93187	<b>LINGUISTICA PRAGMATICA E DELL'INTERAZIONE</b>	L-LIN/01	5	Linguistica Pragmatica	<b>10</b>
			5	Pragmatica dell'interazione	
93175	<b>LINGUAGGI LETTERARI E COMUNICAZIONE</b>	L-FIL-LET/11	5	\	<b>5</b>
93184	<b>CULTURAL THEORY</b>	L/LIN10	10	\	<b>10</b>
93171	<b>CULTURA VISUALE</b>	L-ART/06	5	Videonarrazioni	<b>10</b>
			5	Cinema e arti visive	
93189	<b>SOCIOLOGIA VISUALE</b>	SPS/07	5	\	<b>5</b>
93174	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	5	\	<b>5</b>

<b>SECONDO ANNO</b>					
<b>ATTIVO DALL'A.A. 2020-2021</b>					
<b>TOTALE CFU</b>		<b>II ANNO</b>	<b>65</b>		
<b>ESAMI OBBLIGATORI II ANNO</b>					
93173	<b>INFORMATICA E PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b>	INF/01	5	Informatica per la comunicazione LM	<b>10</b>
		ING-INF/05	5	Teorie e tecniche della progettazione web	
93180	<b>TEORIE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE</b>	SPS/08	5	Teorie dei media e società delle reti	<b>10</b>
			5	Comunicazione convergente e social media	
93185	<b>EDITORIA AUDIOVISIVA E ANALISI DELLA COMUNICAZIONE</b>	SECS-P/08	5	Editoria audiovisiva	<b>10</b>
		SPS/08	5	Analisi della comunicazione e	
93140	<b>TIROCINIO</b>	\	10	\	<b>10</b>
93155	<b>PROVA FINALE</b>	\	10	\	<b>10</b>
<b>5 CFU A SCELTA II ANNO</b>					
93168	<b>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE</b>	IUS/09	5	\	<b>5</b>
93163	<b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b>	IUS/09	5	\	
<b>10 CFU A SCELTA LIBERA II ANNO</b>					
	<b>SCELTA LIBERA</b>	\	10	\	<b>10</b>