



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

SEMINARI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA

Marketing del cinema e della televisione

PERCHÉ

Per approfondire alcuni aspetti fondamentali del funzionamento delle imprese audiovisive: il loro assetto organizzativo, i modelli di business che praticano e le strategie editoriali, commerciali, comunicative che perseguono in risposta alle sfide dei mercati.

COSA

Gli incontri discuteranno inizialmente il cinema e in seguito la televisione e le sue evoluzioni digitali e non-lineari. Rispetto a questi ambiti mediatici si rifletterà sulle caratteristiche dei mercati (la domanda e l'offerta), sui diversi modelli di business e di monetizzazione, sugli assetti organizzativi e operativi delle imprese. Da queste nozioni di inquadramento discenderanno poi considerazioni più specifiche e concrete sull'attività di marketing.

CHI

Federico di Chio

Direttore Marketing Strategico
Gruppo Mediaset

DOVE

Sede Pignolo

Aula 17

QUANDO

18/11/2022, ore 14-17

25/11/2022, ore 14-17

2/12/2022, ore 14-17

16/12/2022, ore 14-17

Informazioni e iscrizioni: federico.dichio@guest.unibg.it