



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

SEMINARI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, EDITORIA

# Social media marketing

## PERCHÉ

Comprendere in modo critico e attraverso l'approccio del *learning by doing* le potenzialità e l'applicazione dei principali social media per organizzazioni e marche, in linea con gli obiettivi di comunicazione e business prefissati.

## COSA

- Analizzare il contesto digitale: *content analysis* e *social listening*
- Identificare il target: *personas* e *customer journey mapping*
- Progettare la strategia: *social media ecosystem design*
- Misurare: metriche e KPI di successo

## Materiale didattico propedeutico

C. Landi, F. Colicci, *Social Media Expert*, FrancoAngeli, Milano 2021  
M. Lupi, *Digital Business Strategy*, FrancoAngeli, Milano 2021

## CHI

### Alberto Maestri

Managing Partner, GreatPixel  
[www.albertomaestri.com](http://www.albertomaestri.com)

## DOVE

### Sede Pignolo

Aula 11

## QUANDO

7/3/2023, ore 16-19  
14/3/2023, ore 16-19  
21/3/2023, ore 16-19

Informazioni e iscrizioni: [francesca.pasquali@unibg.it](mailto:francesca.pasquali@unibg.it)