



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

A cura di Alberto Maestri

Equity Partner, Head of Content & Brand Consulting, GreatPixel

Descrizione

Il Laboratorio di Social Media Marketing ha l'obiettivo di fare comprendere agli studenti in modo critico e attraverso un approccio learning by doing le potenzialità e l'applicazione dei principali social media per organizzazioni e marche, in linea con gli obiettivi di comunicazione e business prefissati.

- **Analizzare il contesto digitale: content analysis e social listening**
- **Identificare il target: personas e customer journey mapping**
- **Progettare la strategia: social media ecosystem design**
- **Misurare: metriche e KPI di successo**

Date e orari

- **20 Novembre 2021 – 9-00-13.00 Aula 15 Pignolo**
- **27 Novembre 2021– 9-00-13.00 Aula 15 Pignolo**

Gli incontri sono previsti in presenza (con fruizione anche a distanza)

Il seminario si terrà anche sul canale teams

https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3a9bMKCiqPK3pU_YihzGhwFxseZwpEh8w8r1Ve4dxw3r1%40thread.tacv2/Generale?groupId=e19b693f-3d2a-4832-936f-5c517ee79c18&tenantId=4f0132f7-dd79-424c-9089-b22764c40ebd

L'iscrizione al teams varrà come iscrizione al laboratorio.

Materiale didattico propedeutico

C. Landi, F. Colicci – Social Media Expert, FrancoAngeli, Milano (2021).

M. Lupi – Digital Business Strategy, FrancoAngeli, Milano (2021)

Bio

Alberto Maestri studia i modi con cui marche, persone e organizzazioni agiscono e si trasformano con l'avvento del digitale. È Partner e Head of Content & Brand Consulting in GreatPixel. www.albertomaestri.com