



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Lettere, Filosofia,  
Comunicazione

LM Comunicazione, Informazione, Editoria/Ciclo di seminari

# Professione Copywriter

## INTERVIENE

Alessio Capobianco

Creative Supervisor and Senior Copywriter in YAM112003

Professione Copywriter è un laboratorio teorico-pratico che ha come obiettivo quello di delineare le basi e fornire gli strumenti necessari per affrontare uno dei mestieri più entusiasmanti nel panorama della comunicazione. Chi è, cosa fa, in che ambiti lavora un copy? Come si ha un'idea strategicamente corretta, come si crea una campagna pubblicitaria, come si scrive per un brand, come si fa a non essere mai banali? Si cercherà di rispondere a queste e altre domande con un approccio coinvolgente e unconventional. I "manuali" su cui gli studenti si troveranno a confrontarsi nel corso delle lezioni saranno infatti degli esempi concreti, delle creatività italiane e internazionali di indiscusso livello (dagli spot ai social), selezionate e analizzate per loro. Ogni lezione si concluderà con una messa in pratica di quanto appena appreso. Il ciclo di incontri che si terrà nel I semestre nei seguenti giorni e orari:

20 e 27 febbraio, 5 marzo: dalle 16 alle 19

Alessio Capobianco è un Creative Supervisor in una delle più grandi realtà milanesi, YAM112003, una factory di comunicazione che nasce come costola del gruppo Endemol Shine. Gestisce una *unite* di giovani creativi e supervisiona il loro lavoro. Con oltre 10 anni di esperienza in giro per le agenzie, ha collaborato alla realizzazione di campagne per grandi brand come Audi, Fiat, Conad, Mulino Bianco, Agnesi, Philadelphia, Twinings e S.Pellegrino solo per citarne alcuni. Nel corso della sua carriera, Alessio ha vinto diversi premi e riconoscimenti. Collabora con riviste di settore e nel 2019 è entrato nel mondo dell'insegnamento universitario. Il suo motto è: "c'è sempre un modo più interessante per dirlo".

**Per manifestare il proprio interesse si prega di contattare il professor Marco Sirtori (marco.sirtori@unibg.it)**