



Marketing del cinema e della televisione

Ciclo di seminari

Docente: **Federico di Chio** (Direttore del Marketing Strategico del Gruppo Mediaset)

Il ciclo di seminari è dedicato ad approfondire alcuni aspetti fondamentali delle imprese audiovisive, in particolare il loro assetto organizzativo, i modelli di business che praticano e le strategie editoriali, commerciali, comunicative che perseguono in risposta alle sfide dei mercati.

Le lezioni discuteranno inizialmente il cinema e in seguito la TV e le sue evoluzioni digitali e non-lineari. Rispetto a questi diversi ambiti mediali si rifletterà sulle caratteristiche dei mercati (la domanda e l'offerta), sui diversi modelli di business e di monetizzazione, sugli assetti organizzativi e operativi delle imprese. Da queste nozioni di inquadramento discenderanno poi considerazioni più specifiche e concrete sull'attività di marketing.

Il seminario si articola in 4 incontri di 3 ore ciascuno, per 12 ore complessive, ed è aperto a tutti gli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, sia del primo che del secondo anno.

Per ulteriori informazioni e manifestazioni d'interesse: federico.dichio@guest.unibg.it

Lezione	Data	Ora	Aula
1.	venerdì 18 novembre	14.00-17.00	Aula 17
2.	venerdì 25 novembre	14.00-17.00	Aula 17
3.	venerdì 2 dicembre	14.00-17.00	Aula 17
4.	venerdì 16 dicembre	14.00-17.00	Aula 17

Federico di Chio ha ricoperto numerosi incarichi manageriali nelle aziende del Gruppo Fininvest, a partire dal 1989: Direttore Marketing e On-air Promotion di Mediaset; Amministratore Delegato di Medusa Film; Direttore della TV Digitale di Mediaset (lanciando, tra le altre iniziative, i canali gratuiti Boing e Iris e la pay-tv Mediaset Premium); Vicedirettore Generale Contenuti (con responsabilità sui palinsesti di tutte le reti free di Mediaset). Oggi è Direttore del Marketing Strategico del Gruppo Mediaset. È anche consigliere di amministrazione di Auditel e di TER-Tavolo Editori Radio.

Ha pubblicato diversi libri, tra cui: *Analisi dei Film* (Bompiani, 1990) e *Analisi della televisione* (Bompiani, 1998), con Francesco Casetti; *Manuale del telespettatore* (Bompiani, 2003), con Gian Paolo Parenti; *L'illusione difficile. Cinema e serie tv nell'età della disillusione* (Bompiani, 2011); *American Storytelling. Le forme del racconto nel cinema e nelle serie tv* (Carocci, 2016); *Il cinema americano in Italia. Industrie, società, immaginari. Dalle origini alla Seconda guerra mondiale* (Vita e Pensiero, 2021).