



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

Corso di laurea in Comunicazione, Informazione, Editoria / Ciclo di seminari

Videomontaggio

INTERVIENE

Omar Pesenti

Regista

Il laboratorio è rivolto a chi non ha alcuna nozione di montaggio audio-video e intende acquisirne i rudimenti di base. In tre incontri verranno esplorate le funzionalità principali del software Adobe Premiere Pro (ovvero le operazioni di importazione, esportazione, editing di frammenti audio-video) al fine di produrre un breve video.

Il primo incontro sarà dedicato alla gestione dello spazio di lavoro, alla creazione del progetto ed alle funzionalità della timeline; il secondo incontro si focalizzerà sul montaggio vero e proprio delle clip, compresi gli effetti visivi, sonori e le transizioni; il terzo incontro sarà dedicato alla titolazione ed esportazione dei video nei diversi formati. Attraverso la pratica del montaggio verranno analizzate le diverse scelte di senso che è possibile operare con questo strumento tecnico/espressivo.

Il ciclo di incontri si svolgerà nel **II semestre**, terzo sottoperiodo, il venerdì dalle 14.00 alle 17.00 nei giorni (28.2., 6.3, 13.3) ed è collegato al corso di **Cultura visuale** (prof. Barbara Grespi)

Omar Pesenti è regista e sceneggiatore. Animato da una fortissima passione per il cinema, nel 2006 esordisce come regista di cortometraggi indipendenti, ottenendo numerosi riconoscimenti sia in Italia che all'estero; in particolare con *Un passo più lungo* (2006) vince il Sony Short Festival e con *27 minuti di purezza* (2009) ottiene i primi importanti riconoscimenti della critica. Dal 2012 passa al documentario ed inizia a sperimentarne il linguaggio, senza mai ripetersi e cercando l'ibrido perfetto con il cinema di finzione: *Tommaso* (2012), documentario d'esordio, è distribuito su Sky e Amazon Prime US; con i successivi ottiene distribuzioni con importanti editori come Repubblica, La Stampa, Gazzetta dello Sport. *In trincea* (2016), sulla Grande Guerra, *Italia 70* (2018), sugli anni di piombo, e *Chaos in DDR*, sul muro di Berlino, in corso di realizzazione, compongono la sua trilogia sulla storia contemporanea. Negli ultimi anni si è dedicato anche alla regia di spot pubblicitari, nei quali infonde il suo particolare gusto visivo, per importanti agenzie (Havas, Leo Burnett, We Are Social) e clienti (Campari, Disney, Esselunga, Fastweb, Samsung, ...). Dal 2016 è membro di AIR3, Associazione Italiana Registi.